

'la realidad
tras el muro'



<https://elmonstruodemicabeza.org/>

**EQUIPO
CAZAMONSTRUOS**

ÍNDICE

- **Introducción al DIPG**
- **Concepto creativo**
- **Estrategia**
- **Desarrollo campaña**
- **Plan de medios**
- **Viabilidad y presupuesto**



URGENCIA DEL DIPG

11

Mediana de vida

99%

Mortalidad a los 5 años

20%

De muertes por Cáncer SNC

**“El cáncer infantil más letal hoy no tiene cura.
La investigación es nuestra única arma”**



EL DIAGNÓSTICO

EL VERDADERO MIEDO



“El monstruo crece con el silencio. Cada post-it es un miedo que alguien se ha guardado hoy. ¡Exterioriza el tuyo!”



CONCEPTO CAMPAÑA

Muchas veces los problemas crecen dentro de nosotros cuando no somos capaces de exteriorizarlos.

"La realidad tras el muro" rompe la parálisis. Invitamos al ciudadano a "sacar" su miedo del interior del monstruo y dejarlo fuera, en la pared blanca.

El resultado: el monstruo se desvanece físicamente para revelar las historias reales de los afectados.



UBICACIÓN Y EJECUCIÓN



Puntos estratégicos



Mural (4 x 2,5 metros)

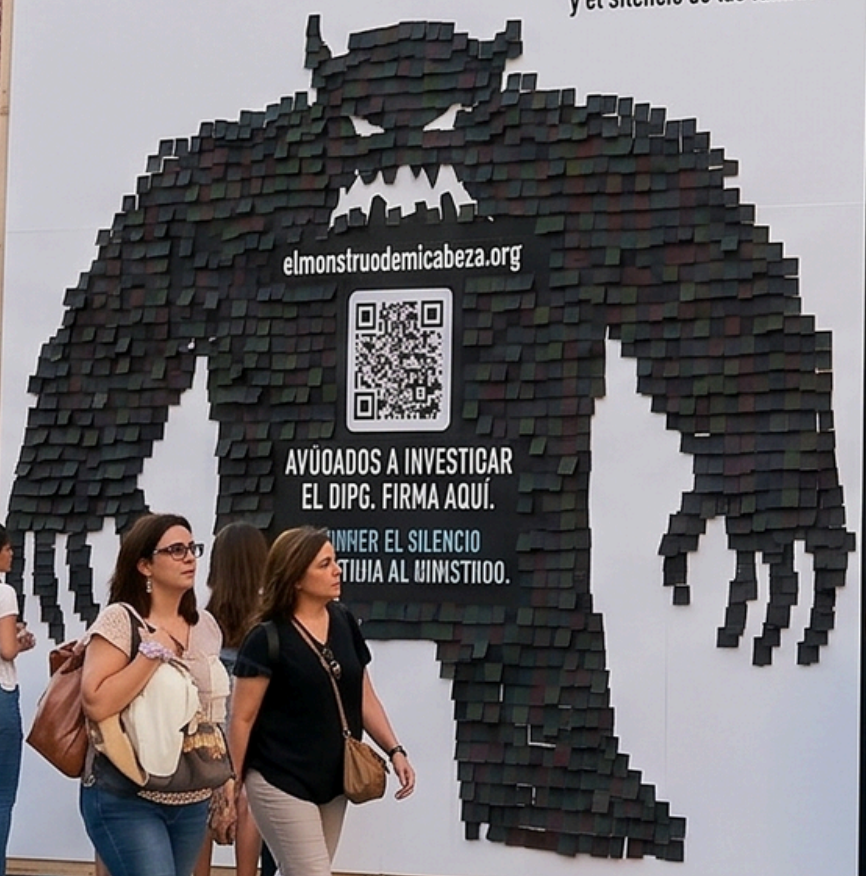


CINEMA
CALLAO

TRANSFORMACIÓN COLECTIVA

EL MONSTRUO DEL SILENCIO Y DESCONOCIMIENTO

FASE 1: LA SILUETA OSCURA Silueta de post-its oscuros. Simboliza el desconocimiento y el silencio de las familias.



elmonstruodemicabeza.org



AVUÓDABOS A INVESTIGAR EL DIPC. FIRMA AQUÍ.

PARA GANAR EL SILENCIO Y LUCHAR CONTRA LA OSCIURIDAD. FIRMA AL MINISTERIO.

FASE 2: LIBERACIÓN Y REFLEXIÓN

REFLEXIONA SOBRE TUS MIEDOS PARA EMPATIZAR

Al conectar con tu vulnerabilidad, comprendes la magnitud de la carga. Hablar libera.



elmonstruodemicabeza.org



AVUÓDABOS A INVESTIGAR EL DIPC. FIRMA AQUÍ.

PARA GANAR EL SILENCIO Y LUCHAR CONTRA LA OSCIURIDAD. FIRMA AL MINISTERIO.

FASE 3: LA CONVERSIÓN Y LUCHA

UNA MOSAICO DE HISTORIAS REALES

Detrás de cada post-it, una historia real. Exterioriza tu inquietud, revela la esperanza. Juntos luchamos contra la oscuridad.



elmonstruodemicabeza.org



elmonstruodemicabeza.org

JUNTOS SOMOS LUZ



DINÁMICA DE LA ACCIÓN



1. Acercarse

El peatón es atraído por el mural en Sol/Callao.



2. Extraer

Coge un post-it negro de la silueta del monstruo.



3. Escribir

Exterioriza su miedo personal en el reverso oscuro.



4. Voltear

Descubre al dorso el relato real de un niño con DIPG.



5. Pegar

Lo pega fuera del muro, llenando la pared de color.



6. Vencer

El monstruo se desintegra; la realidad se hace visible.

TRANSFORMACIÓN COLECTIVA

EL MONSTRUO DEL SILENCIO Y DESCONOCIMIENTO

FASE 1: LA SILUETA OSCURA

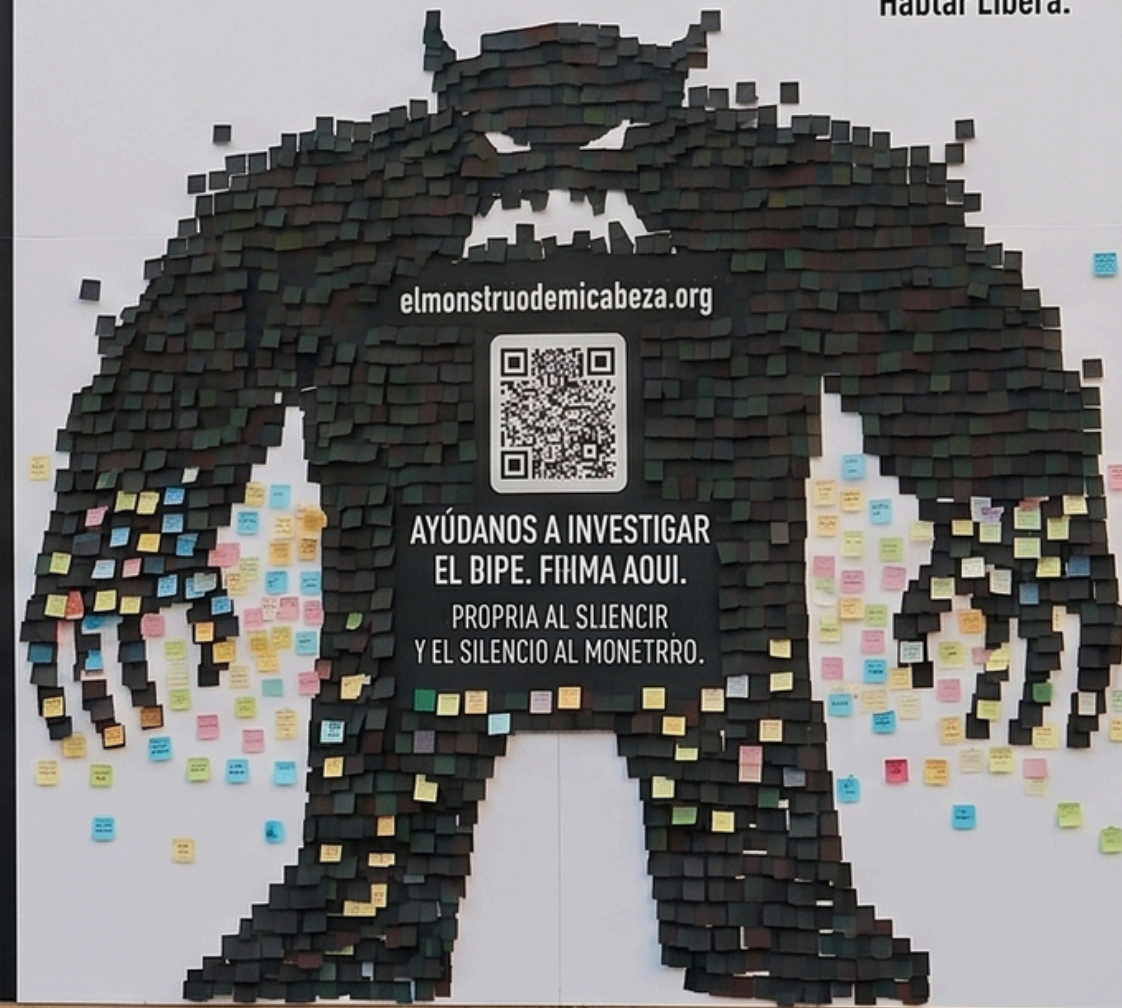
Silueta de post-its oscuros.
Simboliza el desconocimiento y el silencio de las familias.



FASE 2: LIBERACIÓN Y REFLEXIÓN

REFLEXIONA SOBRE TUS MIEDOS PARA EMPATIZAR

Al conectar con tu vulnerabilidad, comprendes la magnitud de la carga.
Habtar Libera.



FASE 3: LA CONVERSIÓN Y LUCHA

UNA MOSAICO DE HISTORIAS REALES

Detrás de cada post-it, una historia real.
Esterioriza tu inquietud, reseta la csperanza.
Juntos luchamos contra la oscuridad.



elmonstruodemicabeza.org
JUNTOS SOMOS LUZ

PLAN DE MEDIOS

**Producción 12H y
Timelapse.**

**Captura ininterrumpida
de la evolución del
mural.**

**Un vídeo de 60" que
muestra cómo la acción
colectiva desintegra la
oscuridad.**

Empatía y Foco

**HumanoPlanos
detalle de las
emociones (anonimato
garantizado) y
revelación final de las
historias de Alicia, Ian
y Martín.**

Viralidad Orgánica

**Diseño nativo para
TikTok e Instagram.**

**Contenido altamente
compartible que
convierte al
espectador en
embajador del DIPG.**



<https://youtu.be/XorjzoOsCBY>

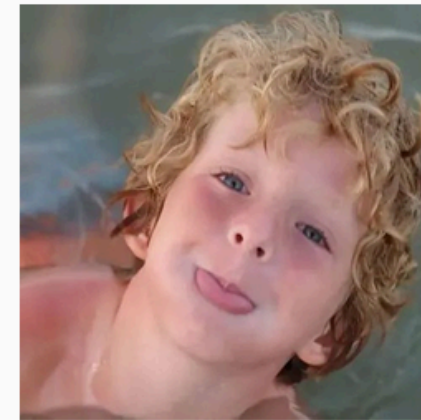
LA REALIDAD DEL DIPG

Detrás de los Post-its

Al retirar el miedo, el ciudadano encuentra la sonrisa y la historia de los verdaderos protagonistas. Personas como Alicia (9 años), que luchó contra "el dragón" con una sonrisa.

El objetivo es humanizar el dato: el 99% no es un número, son niños que necesitan que rompamos el silencio para financiar su cura.

Martín



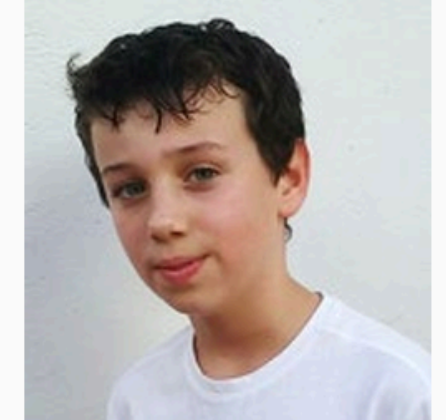
Luchó durante un año una batalla contra la desesperanza.

Lucía



Enseñó a sus padres a vivir la vida de una manera diferente.

Javier



Venció a la tristeza con su sonrisa y su alegría, pero no pudo con su monstruo.

OBJETIVOS CAMPAÑA




VISIBILIZAR

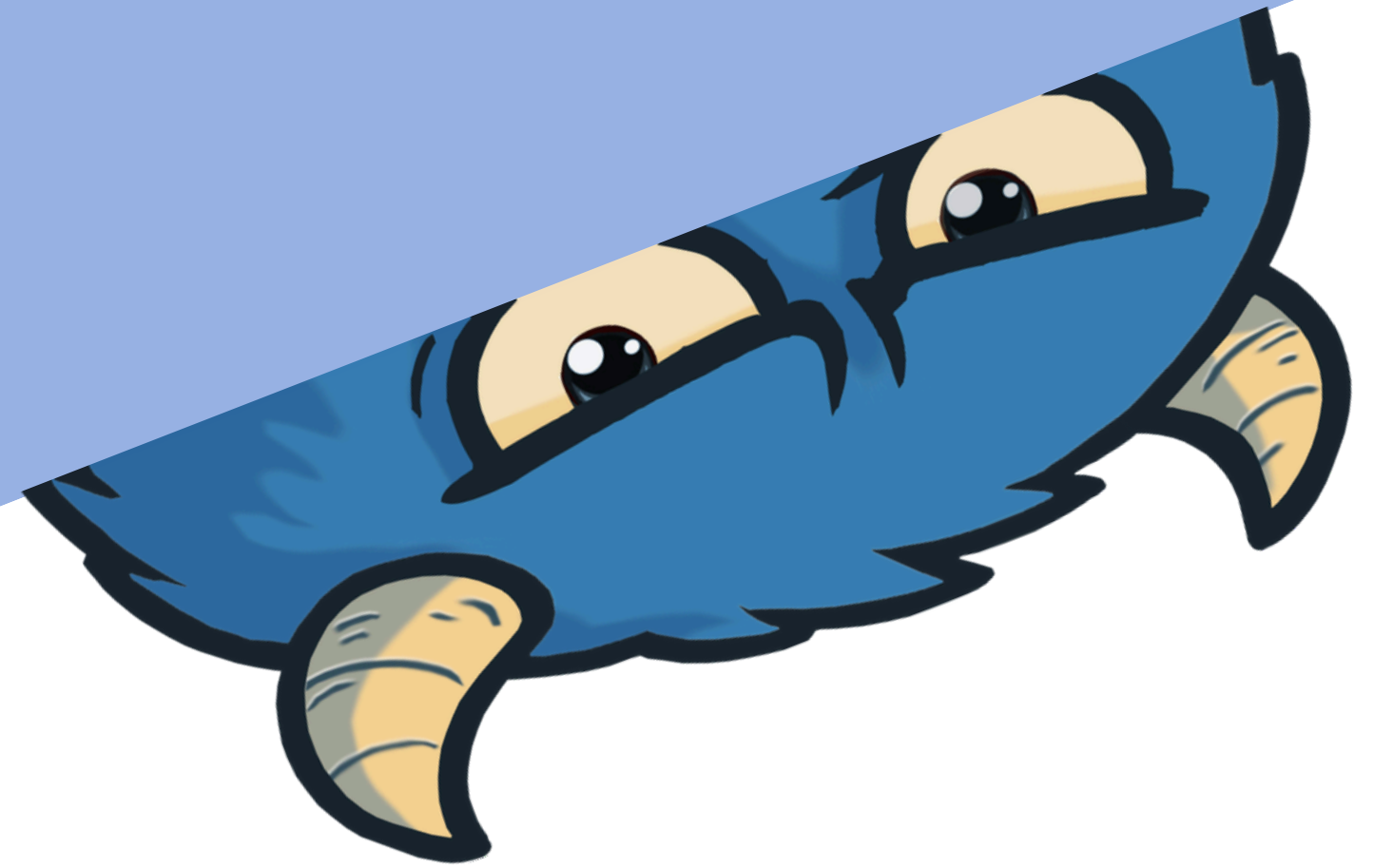
EMPATIZAR

FIRMAR

INVESTIGAR

VIABILIDAD Y PRESUPUESTO

Concepto/Gasto	Descripción Técnica	Coste Estimado	Comentarios de Viabilidad
 Diseño y Creatividad	Conceptualización, diseño gráfico de materiales y campaña.	0 €	Internalizado por el equipo universitario/agencia.
 Materiales Físicos	Papel continuo a gran escala, impresión de lonas traseras con historias reales y fotos de niños (Alicia, Martín, Ian, etc.), miles de post-its grises, bolígrafos, estructuras de soporte modulares.	1.500 €	Impresión y producción externa.
 Producción Audiovisual	Grabación y edición de un vídeo timelapse de la jornada completa y clips cortos para redes sociales.	500 €	Contratación de servicios técnicos.
 Logística y Permisos	Transporte de materiales a la ubicación (Sol, Plaza Mayor o Callao), trámites de ocupación de vía pública.	500 €	Gestión apoyada por contactos de las ONGs convocantes para agilizar permisos municipales en Madrid.
Inversión Digital (Ads)		0 €	
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO (Sin IVA)		2.500 €	



- **Firmar el manifiesto**
- **Acceder a las redes sociales**
- **Donar.**

GRACIAS

Juntos somos color